

**I CONGRESO SEO PROFESIONAL 26-27 Noviembre 2010 Valencia**

**Fecha de realización:** 26 y 27 de Noviembre de 2010, en horario de 9:00 a 20:00.

**Ubicación del evento:** Hotel Olympia Convention & SPA  
Avd. de la Horchata, 33, Alboraya, Valencia

**Organizado por:** Miguel López (tallerseo.com)

Experto en posicionamiento en buscadores, autor del libro SEO (ed. Bubok), redactor en TallerSEO.com, Consultores Valencia, Territorio Creativo, dirige la agencia de marketing online MOV. Durante los últimos 6 años ha impartido formación en posicionamiento en buscadores y marketing online en entidades y empresas privadas.

**Patrocinadores:**

Marketing Online Valencia (MOV)



MARKETING ONLINE VALENCIA

Gedesco

**Ponentes:**

Jen Lopez (SEOmoz), SEOCharlie, Javier Ortiz (@vseo), Sergio Simarro (Shackelton), Felipe García (SEOprofesional), Fernando Muñoz (Sr. Muñoz), Javier Moral (Hoteles.es), Alfonso Moure (DobleO), Lakil Essady (Nurun), Javier Lorente (Grupo Prisa), Miguel Pascual (Interdigital), Aleyda Solis (Internet Advantage), Adrian Segovia (El País), Noemí Santos (TopRural).

**Plazas:** El congreso tiene **asistencia limitada a 50 personas**.

**Idioma:** El congreso contará con **traducción simultánea** inglés/español.

# I CONGRESO SEO PROFESIONAL 26-27 Noviembre 2010 Valencia

## Nota de Prensa:

Congreso SEO es el primero encuentro de profesionales del marketing online destinado a ofrecer una **formación de nivel superior** en el área del **posicionamiento en buscadores**, que se celebrará en el **Hotel Olympia de Valencia los días 26 y 27 de Noviembre**. El **posicionamiento en buscadores o SEO**, son las técnicas que permiten a las empresas mejorar las visitas que obtienen a través de los buscadores como Google, Yahoo! o Bing.

A diferencia de otros eventos de nivel divulgativo, con un espectro más amplio de temáticas (SEO, SEM, redes sociales, venta online, marketing digital, analítica web, reputación online, etc.), el Congreso SEO permite a las PYMEs, empresarios y autónomos, con ciertos conocimientos en el posicionamiento en buscadores conocer técnicas avanzadas, casos de estudio y ejercicios prácticos para poner su web en las primeras posiciones de los buscadores.

Algunas de las ponencias que se tratarán: Estrategias SEO en sites multidioma y región, Keyword Hunting, Diseño de Landing Pages para SEO, SEO Linkbuilding a fondo, Indexación: Cuando tu site es enooooorme, Próximas tendencias SEO, Linbuilding en redes de blogs, Optimizando para la búsqueda local, Analítica Web y SEO, Posicionamiento de portales verticales, etc.

Entre los ponentes que participan en las sesiones se encuentra Jennifer S. López (SEOmoz/USA), SEOCharlie (Costa Rica), Lakil Essady (Nurun/España), Fernando Muñoz (Sr. Muñoz/España), Sergio Simarro (Shackelton/España), y otro más, todos ellos profesionales de reconocido prestigio.

Los asistentes recibirán formación no generalista, centrada en el posicionamiento en buscadores y de carácter práctico. También pueden conseguir descuentos en la adquisición de las entradas al congreso buscando los códigos promocionales en internet.

## Recursos gráficos:

<http://www.congresoseoprofesional.com/wp-content/themes/congresoseoprofesional/images/headers/logo.png>



**I CONGRESO SEO PROFESIONAL 26-27 Noviembre 2010 Valencia****Programa:****Viernes, 26 de Noviembre**

09.00	<i>Recepción de asistentes + Coffe break</i>	
10.00	Felipe García (SEOprofesional)	Keyword Hunting
11.00	Francisco Asensi (RTVE)	Caso de estudio: SEO InHouse+Externo
12.00	Lakil Essady (Nurun)	Próximas tendencias SEO
12.45	Adrian Segovia (El País)	Analítica Web y SEO
13.30	Roque Velasco (Inspirit Labs)	Herramienta Matrix
16.00	Mesa redonda:	
16.45	Sergio Simarro (Shackelton)	Estrategias de Linkbuilding
18.15	Noemí Santos (TopRural)	Estrategias SEO en sites multidioma y región
19.00	Javier Lorente (Grupo Prisa)	Caso de Estudio: TopRural
20.00	Terraza, cocktail, coloquio	Caso de estudio: CMS y posicionamiento
21.30	Cena	El futuro del SEO

**Sábado, 27 de Noviembre**

09.00	<i>Desayuno, café, networking</i>	
09.45	Alfonso Moure (DobleO)	Indexación: Cuando tu site es enooooorme.
10.45	Aleyda Solis (Internet Advantage)	Optimizando para la búsqueda local
11.40	Cierzo Development	Herramienta SMMART
12.10	Javier Ortiz (@vseo)	SEO Linkbuilding a fondo
13.00	Jen Lopez (SEOmox)	SEOmox Tools
16.15	Javier Moral y Connor (Hoteles.es)	
17.00	SEOCharlie	
18.10	Fernando Muñoz (Sr. Muñoz)	Diseño de Landing Pages para SEO
18.55	Miguel Pascual (Interdigital)	Linkbuilding en redes de blogs
19.55	Clausura del congreso	

**Más información:**

<http://www.congresoseoprofesional.com>

Miguel López (Tel. 627 77 86 57)

[miguel@marketingonlinevalencia.com](mailto:miguel@marketingonlinevalencia.com)