

# CONGRESO SEO PROFESIONAL 11 de Noviembre de 2011

**Fecha de realización:** 11 y 12 de Noviembre de 2011, en horario de 9:00 a 20:00.

**Ubicación del evento:** Hotel Olympia Convention & SPA  
Avd. de la Horchata, 33, Alboraya, Valencia

**Organizado por:**



MARKETING ONLINE VALENCIA

Marketing Online Valencia (MOV) / Miguel López  
<http://www.marketingonlinevalencia.com>

Expertos en posicionamiento en buscadores, autor del libro SEO (ed. Bubok), redactor en TallerSEO.com, Consultores Valencia, Territorio Creativo, dirige la agencia de marketing online MOV. Durante los últimos 6 años ha impartido formación en posicionamiento en buscadores y marketing online en entidades, universidades y empresas privadas.

## **Ponentes:**

Samuel Croker (OMD London), Víctor Hernández (SEOCOM), Carlos Redondo (Intercom), Fernando Maciá (Human Level), Jorge González (Publigrup), Gianluca Fiorelli (ItaliaSEO), José Llenares (Nurun), Paul Gailey (MurciaMarketing), David Carrero (Acens), Ricardo Tayar (Master D), Daniel Peris (Ipadizate), Tana Ligato (Grupo Dime Hoteles), Miguel López (TallerSEO), Graham Hunt (Market Samurai) y Eduardo Bayo (SEO Guardian).

**Plazas:** El congreso tiene **asistencia limitada a 50 personas**.

**Idioma:** Todas las ponencias son en español.

**Acreditaciones:** Si desea una **acreditación de prensa** para asistir de manera profesional, póngase en contacto con **Miguel López** (Tel. 627 77 86 57)

[miguel@marketingonlinevalencia.com](mailto:miguel@marketingonlinevalencia.com)

# CONGRESO SEO PROFESIONAL 11 de Noviembre de 2011

## Nota de Prensa:

Congreso SEO es el primero encuentro de profesionales del marketing online destinado a ofrecer una **formación de nivel superior** en el área del **posicionamiento en buscadores**, que se celebrará en el **Hotel Olympia de Valencia los días 11 y 12 de Noviembre**. El **posicionamiento en buscadores o SEO**, son las técnicas que permiten a las empresas mejorar las visitas que obtienen a través de los buscadores como Google, Yahoo! o Bing.

A diferencia de otros eventos de nivel divulgativo, con un espectro más amplio de temáticas (SEO, SEM, redes sociales, venta online, marketing digital, analítica web, reputación online, etc.), el Congreso SEO **permite a las PYMEs**, empresarios y autónomos, con ciertos conocimientos en el posicionamiento en buscadores conocer **técnicas avanzadas, casos de estudio y herramientas prácticas** para poner su web en las primeras posiciones de los buscadores.

Algunas de las ponencias que se tratarán: “El contenido es el Rey, ¿cueces o enriqueces?”, “SEO me, SEO Spain, US SEO”, [“Competencia SEO: Claves para la lucha”](#), “Optimización SEO OnPage: factores clave”, “SEOCial Media”, “Representación de datos para SEO”, “El que no corre, vuela (Velocidad y SEO)”, “Kung-Fu Panda vs. Ninja SEO”, “Mapas de colores: del blanco al negro”, etc.

Entre los ponentes que participan en las sesiones se encuentran **Samuel Crocker** (OMD London), **Miguel López** (TallerSEO), **Víctor Hernández** (SEOCOM), **Carlos Redondo** (Intercom), **Fernando Maciá** (Human Level), Jorge Gonzalez (Publigrup), Gianluca Fiorelli (ItaliaSEO), José Llinares (Nurun), y otros más, todos ellos profesionales de reconocido prestigio.

Los asistentes recibirán formación no generalista, **centrada en el posicionamiento en buscadores** y de carácter práctico.

## Recursos gráficos:

<http://www.congresoseoprofesional.com/wp-content/themes/congresoseoprofesional/images/headers/logo.png>

# CONGRESO SEO PROFESIONAL 11 de Noviembre de 2011

## Programa:

### Viernes, 11 de Noviembre

09.00	<i>Recepción de asistentes + Coffe break</i>	
10.00	Samuel Crooked (OMD London)	Competencia SEO: factores clave
11.00	Daniel Peris	Caso de estudio: Ipadizate
12.30	Graham Hunt	Herramienta: Market Samurai
13.00	Rodney Cullen (PornTube)	El video dominará internet ¿y el SEO?
16.00	Mesa redonda:	Estrategias de Linkbuilding
16.45	Tana Ligato	Caso de Estudio: Dime Hoteles
17.30	David Carrero (Acens)	El que no corre, vuela (Velocidad y SEO)
19.00	Víctor Hernández (SEOCOM)	El contenido es el rey, ¿cueces o enriqueces?
20.45	Jorge González (Publigrup)	Mapas de colores: del blanco al negro
21.30	Cena	

### Sábado, 12 de Noviembre

09.00	Ricardo Tayar	Caso de Estudio: eCommerce Latino
09.45	Fernando Maciá (Human Level)	Optimización SEO OnPage: factores clave
10.45	Eduard Bayo (SEO Guardian)	Herramienta SEOGuardian
11.45	Miguel López (TallerSEO)	Coste, Valor y Precio del SEO
12.45	Paul Gailey	Representación de datos para SEO
16.00	Mesa redonda:	Linktonic: Fuel for SEO
17.00	Gianluca Fiorelli (ItaliaSEO)	SEO me, SEO Spain, US SEO
17.45	José Llenares (Nurun)	SEOcial Media
18.30	Carlos Redondo (Intercom)	Kung-Fu Panda vs. Ninja SEO
19.30	Clausura del congreso	
21.00	#linkparty Cocktel + Fiesta SEO	

## Más información:

<http://www.congresoseoprofesional.com>

Si desea una **acreditación de prensa** para asistir de manera profesional, póngase en contacto con **Miguel López** (Tel. 627 77 86 57)

[miguel@marketingonlinevalencia.com](mailto:miguel@marketingonlinevalencia.com)