

SEO Profesional **Congreso**

4 Julio 2015, Madrid

PREMIOS SEOPRO 2015

BASES Y FICHA DE PARTICIPACIÓN



Por qué unos premios SEOPRO

Desde 2009 el Congreso SEO Profesional es el evento de referencia con los mejores especialistas SEO, conferencias y networking para hacer negocios, aprender y compartir conocimientos, todo ello centrado en el SEO, la mayor fuente de tráfico a los sitios web.

El #seopro está enfocado a ser **punto de encuentro de agencias y profesionales**, y en menor medida PYMEs y empresas, por lo que sus contenidos están orientados a este perfil profesional. Con estos participantes y ponentes sería una lástima no aprovecharlo para evaluar proyectos reales y poder tomar un pulso al mercado, experiencia y proyectos realizados en España y Latinoamérica.

La participación y obtención del **Premio al Mejor Proyecto SEO 2015** supone una promoción pública y, finalmente, ganar la denominación de **Mejor Proyecto SEO 2015**, en una votación con un jurado de reconocido prestigio profesional, se convierte en un importante factor de venta.



El reconocimiento del resto de profesionales y poder compararse con otros proyectos SEO servirá a los participantes como un baremo interno de la calidad de su trabajo.

A quién va dirigido

La participación en los Premios SEOPRO está limitada a agencias y profesionales SEO, es decir, que han facturado el trabajo a un tercer cliente, por lo que quedan excluidos proyectos personales o proyectos inHouse.



Pueden participar empresas y profesionales autónomos de cualquier país, **pero el proyecto debe estar realizado para el mercado hispanoamericano** (España y/o Latam), no siendo válidos proyectos de agencias españolas para mercados no hispanos.



Para completar la participación, además de realizar el pago de la misma, hay que **remitir la hoja de inscripción con los datos del proyecto, anexos y documentación** necesaria para evaluarlo adecuadamente antes de la fecha límite.



La inscripción al Premio Mejor Proyecto SEO **incluye una entrada completa** al Congreso.

Los datos aportados para la evaluación son **totalmente confidenciales** y tanto el jurado como la organización se acogen a un acuerdo de confidencialidad sobre los mismos.



Jurado



Daniel Peris

CEO iPadizate & PickASO

Daniel Peris (@danielperis) es director de iPadizate, socio fundador de Pickaso y GeenApp, y es referente nacional en el posicionamiento de aplicaciones móviles y marketing de apps.



Felipe García

SEO Specialist en WAM

Felipe es el SEO en WAM (We Are Marketing) aunque es más conocido en internet como @duqueredes, uno de los autores más activos de SEOprofesional.com y un gran profesional e investigador del SEO en Google.



Miguel López

CEO de MOV Marketing | Dtor. Master SEO+SEM Profesional

Miguel López es, además de organizador del Congreso SEO, un profesional del marketing online desde hace más de 15 años (que ya es mucho decir).



Sergio Simarro

SEO en Animoo

Consultor SEO y de marketing online en Animoo, donde presta servicios de estrategia online, posicionamiento en buscadores (SEO), optimización de la conversión, experiencia de usuario y analítica Web.



Víctor Hernández

SEO en Casa Batlló

Víctor es SEO y Project Manager en Casa Batlló. Ha trabajado para empresas del sector travel, como Friendly Rentals, agencia de apartamentos turísticos. Compagina su trabajo como docente en el Máster SEO/SEM de Kschool y el Clinic SEO, del cual es co-fundador.



Bases de participación

Fecha límite para entregar la documentación: **14 de Junio 2015**

Publicación de la lista de Finalistas: **22 de Junio 2015**

Entrega del Premio a Mejor Proyecto SEO 2015: **4 Julio 2015**

- Los participantes se comprometen a la veracidad de los datos aportados, así como a colaborar en la validación de éstos si el jurado lo requiere.
- Podrán participar todas las empresas o profesionales, de cualquier país, siempre que el proyecto tenga como objetivo algún país hispanoamericano.
- La decisión del jurado será inapelable.
- El ganador a Mejor Proyecto SEO se compromete a facilitar la exposición de su caso por parte de la organización (respetando la confidencialidad del mismo) o a realizar una exposición propia.

No importa el tamaño del proyecto

El tamaño o alcance del proyecto **no es tan relevante como la estrategia escogida y la forma de ponerla en práctica**, porque de esta forma se puede comparar un proyecto pequeño, original, bien implementado y ejecutado frente a proyectos más grandes pero más costosos, menos originales y/o mal desarrollados.

Tenemos muy presente que con mayor presupuesto se pueden (o deben) conseguir mejores resultados, pero **los criterios de valoración nos permitirán valorar la efectividad del proyecto** y cómo la agencia o profesional aporta algo al cliente que podemos valorar independientemente del importe de la inversión.



Criterios de Valoración (de 1 a 5)

Objetivos: Identificación del punto de partida inicial, análisis del problema/proyecto y objetivos finales del proyecto. Justificación de los objetivos indicados.

Sin definir No me los creo Puestos después	Definición pobre Poco explicados	Bien definidos	Bien definidos y justificados.	Muy bien definidos, justificados y alineados con el proyecto y otros canales.
--	-------------------------------------	----------------	--------------------------------	---

Estrategia: Explicación de la estrategia marcada y justificación de la misma (por qué se ha elegido hacerlo así).

Sin definir No me la creo Puesta después	Definición pobre Poco explicados	Bien definidos	Bien definidos y justificados.	Muy bien definidos, justificados y alineados con el proyecto y otros canales.
--	-------------------------------------	----------------	--------------------------------	---

Desarrollo: Detalle del plan de acción, temporal y de costes asociados, responsables de las acciones, seguimiento de las mismas, etc.

Sin definir Poco estructurados	Definición pobre Poco explicados	Bien definidos	Bien definidos y justificados.	Muy bien definidos, justificados y alineados con el proyecto y otros canales.
-----------------------------------	-------------------------------------	----------------	--------------------------------	---

Resultados: Informe de resultados obtenidos, herramientas empleadas para su valoración, etc. No tiene por qué limitarse a métricas (Links, DA, posiciones, etc.) pudiendo contemplar una mejora en la calidad de las visitas (recurrencia, retención, impacto en otros canales como PPC o Social, ROI, etc.)

Sin analizar Demasiado subjetivos SEO de chiripa	Definición pobre Poco explicados	Bien valorados y medidos	Relevantes y muy positivos.	Excelentes Muy buenos para las acciones realizadas.
--	-------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--

* **Presupuesto:** Detalle o desglose del presupuesto en partidas que sirvan para identificar y valorar las acciones.

Sin definir Sin valorar las horas Coste no creíble	Definición pobre Poco explicado	Bien definidos Separado trabajo SEO de acciones o inversión	Bien definidos y justificados.	Muy bien definidos, justificados y alineados con el proyecto.
--	------------------------------------	--	--------------------------------	---

El presupuesto tiene importancia en la medida en que sin definirlo no se puede valorar correctamente el proyecto, pero **un mayor presupuesto no supondrá una mayor valoración del mismo.**

Hoja de Inscripción

DESCARGAR EN DOCUMENTO ADJUNTO PARA COMPLETAR

ID Proyecto		Fecha	
Agencia/Profesional			
Nombre del Contacto			
Tel.		Email	
<input type="checkbox"/> El profesional presentará su proyecto en caso de ser el Mejor Proyecto SEO 2015			
Cliente			
Nombre del Contacto			
Tel.		Email	
<input type="checkbox"/> El cliente acepta que su proyecto sea presentado a los premios SEOPRO			
Nombre del proyecto			
Presupuesto	Fee Agencia/Profesional		€
Total:	€ Acciones (<i>Linkbuilding</i>)		€
	Acciones (<i>WPO, contenido</i>)		€
	Acciones (.....)		€
	Acciones (.....)		€
	Acciones (.....)		€
Objetivos	(máx 300 palabras)		
<p style="color: #ccc;">Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum malesuada elit sagittis vulputate fringilla. Maecenas porta vestibulum tempus. Ut lobortis viverra lorem in semper. Nunc pulvinar nibh quis ligula varius, vitae volutpat nisl blandit. Ut et urna laoreet, pharetra lorem eu, tristique sem. Nulla in nulla vel odio tristique lacinia sit amet semper ex. Mauris mi felis, finibus id tellus vitae, cursus imperdiet mi. Etiam sed justo in ex lacinia consectetur sed sit amet felis. Duis egestas gravida euismod. Aenean id diam posuere, rutrum neque sit amet, accumsan nisl. Mauris ac mi consectetur, dignissim nisl vitae, porttitor justo. Aliquam mollis elit ex, sit amet posuere dui facilisis vel.</p> <p style="color: #ccc;">Donec lacinia sed leo id egestas. Maecenas id porttitor odio. Mauris lobortis pretium lorem tristique porta. Fusce volutpat dictum nunc et fringilla. Pellentesque aliquam ante non egestas ornare. Pellentesque a diam sit amet mauris vehicula feugiat ut sed leo. Fusce pulvinar erat at aliquet tempor. Vestibulum sagittis, nisl ut laoreet faucibus, nulla enim sagittis lacus, sed molestie arcu magna at ante.</p> <p style="color: #ccc;">Donec tempor vestibulum leo ut elementum. Pellentesque elementum nibh in ante vestibulum congue. Praesent sodales mi et sapien molestie, in vestibulum dui dignissim. Phasellus dignissim sed velit ut varius. Quisque erat dui, gravida eget tristique vulputate, molestie ut libero. Nam porttitor ullamcorper mi rutrum vestibulum. Donec id blandit sem. Proin sed massa vel arcu dictum rhoncus. Sed tempus dolor nunc, a posuere lectus viverra sed. Proin nisi ipsum, ultricies a aliquam quis, blandit vitae nisi.</p> <p style="color: #ccc;">Donec ultrices aliquam maximus. Vivamus eu porta ligula. Ut venenatis lectus ac tortor lobortis luctus. Morbi rutrum pharetra lorem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nunc sodales, justo in tincidunt hendrerit, est tellus tempus orci, sed tristique est nibh id lacus. Vestibulum vel mi tortor. Cras quis hendrerit lorem. In.</p>			



Estrategia	(máx 300 palabras)	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum malesuada elit sagittis vulputate fringilla. Maecenas porta vestibulum tempus. Ut lobortis viverra lorem in semper. Nunc pulvinar nibh quis ligula varius, vitae volutpat nisl blandit. Ut et urna laoreet, pharetra lorem eu, tristique sem. Nulla in nulla vel odio tristique lacinia sit amet semper ex. Mauris mi felis, finibus id tellus vitae, cursus imperdiet mi. Etiam sed justo in ex lacinia consectetur sed sit amet felis. Duis egestas gravida euismod. Aenean id diam posuere, rutrum neque sit amet, accumsan nisl. Mauris ac mi consectetur, dignissim nisl vitae, porttitor justo. Aliquam mollis elit ex, sit amet posuere dui facilisis vel</p>		
Desarrollo	(máx 500 palabras)	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum malesuada elit sagittis vulputate fringilla. Maecenas porta vestibulum tempus. Ut lobortis viverra lorem in semper. Nunc pulvinar nibh quis ligula varius, vitae volutpat nisl blandit. Ut et urna laoreet, pharetra lorem eu, tristique sem. Nulla in nulla vel odio tristique lacinia sit amet semper ex. Mauris mi felis, finibus id tellus vitae, cursus imperdiet mi. Etiam sed justo in ex lacinia consectetur sed sit amet felis. Duis egestas gravida euismod. Aenean id diam posuere, rutrum neque sit amet, accumsan nisl. Mauris ac mi consectetur, dignissim nisl vitae, porttitor justo. Aliquam mollis elit ex, sit amet posuere dui facilisis vel.</p>		
Resultados	(máx 300 palabras)	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum malesuada elit sagittis vulputate fringilla. Maecenas porta vestibulum tempus. Ut lobortis viverra lorem in semper. Nunc pulvinar nibh quis ligula varius, vitae volutpat nisl blandit. Ut et urna laoreet, pharetra lorem eu, tristique sem. Nulla in nulla vel odio tristique lacinia sit amet semper ex. Mauris mi felis, finibus id tellus vitae, cursus imperdiet mi. Etiam sed justo in ex lacinia consectetur sed sit amet felis. Duis egestas gravida euismod. Aenean id diam posuere, rutrum neque sit amet, accumsan nisl. Mauris ac mi consectetur, dignissim nisl vitae, porttitor justo. Aliquam mollis elit ex, sit amet posuere dui facilisis vel</p>		
Anexos	<i>Adjunto 01</i>	
	<i>Adjunto 02</i>	
	<i>Adjunto 03</i>	
Microsite privada	<i>URL con información adicional del proyecto (opcional)</i>	
Video	<i>URL</i>	
<p>Yo _____ certifico que la información y datos proporcionada es veraz y colaboraré con la organización y el jurado si fuera necesario verificar alguno de estos. Así mismo, estoy a disposición del jurado para responder sus preguntas y resolver cualquier duda acerca del proyecto presentado.</p>		
Firmado:	<i>NOMBRE</i>	<i>FIRMA</i>



Documentos anexos

- Máximo 3 documentos de 3 hojas, en formato PDF (excluyendo portada y contraportada).
- Se puede realizar una presentación online, en video, explicando el proyecto, de no más de 3 minutos.
- Los pantallazos de herramientas deberán incluir las fechas del reporte de forma visible.

Información adicional

Para contactar con nosotros y resolver dudas, puedes escribirnos a: info@mov.es o llamar al 91 005 91 85.

Organizado por:



MOV Marketing, S.L. (Marketing Online Valencia)

<http://www.mov.es/>

Agencia de Marketing Online (SEO, SEM, Analítica Web, Social Media), dirigida por **Miguel López**, experto en marketing online con más de 16 años de experiencia. MOV ha organizado las 5 ediciones pasadas del Congreso SEO Profesional y las dos ediciones del Congreso SEM, así como otros talleres y eventos.

www.congresoseoprofesional.com