



**DOSSIER PARA AGENCIAS  
Y PROFESIONALES**



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El **VII Congreso SEO Profesional** está abierto a todo el mundo interesado en el marketing online y **especialmente en el posicionamiento** en buscadores.

Otros eventos están orientados más al networking y la diversión, pero el #seopro es el congreso donde tu equipo y tú **aprenderéis de las experiencias** de otros profesionales.

Además consigues acceso a herramientas profesionales, con un coste mucho mayor al de la entrada y en condiciones especiales.



Debes venir si eres:

- Dtor. agencia de marketing digital
- Director de agencia de SEO/PPC
- Profesional SEO y/o PPC
- Responsable de Comunicación o Content marketing
- Responsable de RRHH en búsqueda de profesionales
- Gerente de PYME



## POR QUÉ DEBES VENIR

Tras **siete ediciones**, el Congreso SEO Profesional es un referente para todos los profesionales y agencias del sector. En un ambiente distendido, podrás hablar de las mejores técnicas SEO con profesionales reconocidos, compañeros y colegas de toda España y Latinoamérica.



Conoce más del #seopro en [www.congresoseoprofesional.com](http://www.congresoseoprofesional.com)



## NOVEDADES #SEOPRO 2016

Este año el Congreso SEO Profesional va a ser **más práctico que nunca**, porque vamos a centrarnos en el **SEO de casos de estudio** ya contrastados.

Ten en cuenta que como siempre, **los contenidos del #SEOPRO no se publican**, con el valor que esto aporta, y están dirigidos a un público profesional, como tú.



## PONENTES #SEOPRO 2016



Arturo Marimón  
AM Consultores



Fernando Muñoz  
Señor Muñoz Consultores



MJ Cachón  
MJ Cachón Consultoría



Alberto Fernández  
Ingeniero SEO



Julián Sánchez  
Digitas LBi Spain



Javier Agudo  
Club Rural



Manuel Montilla  
Hello Media



Miguel López  
MOV Marketing

### Contenido de las ponencias:

- Arturo Marimón: Caso de Estudio SEO en sector B2C online
- Fernando Muñoz: Caso de Estudio SEO en el mundo del transporte
- MJ Cachón: Caso de Estudio SEO en el sector hogar
- Alberto Fernández: Caso de Estudio SEO en Farmacias online
- Julián Sánchez y Miguel López: Cómo ganar un premio SEO internacional
- Javier Agudo: Caso de Estudio SEO en el sector alojamientos
- Manuel Montilla: Caso de SEO en el sector salud



## QUÉ TE DA EL SEOPRO

- Entrada a todas las conferencias.
- **Ambiente profesional** de SEOs como tú.
- Un entorno de trabajo confortable.
- Contenidos únicos que no verás en otros eventos.
- Almuerzo, Comida y Cena BBQ.
- Herramientas valoradas en más de 700 €.
- Fiesta nocturna + Linktonic.

### Herramientas con Trial ampliado y gratuito



COGNITIVESEO



SEOmonitor  
search intelligence



## ENTRADA PROFESIONALES

### Precio de las entradas (venta al público)

Early Bird ( <b>primeras 30 entradas</b> ) .....	195 €
Entrada normal .....	230 €
Last Minute (últimas semanas).....	275 €



## ACCESO DE AGENCIAS

Si te interesa **que venga el equipo SEO de tu agencia**, tenemos **condiciones especiales** para grupos de **3 o más asistentes**, con opciones de patrocinio incluidas, de manera que tu empresa **ahorrrará en el coste de las entradas**.

También es una gran **oportunidad para captar profesionales** para tu agencia en las sesiones de networking, ya que te ayudaremos a contactar con la persona que estás buscando según el perfil que nos indiques.



## PACKS DE AGENCIA

### TOP3 Abril

**3 entradas** completas al congreso

**15% descuento** sobre PVP

\* Disponible **hasta el 30 de Abril**

### TOP3 Mayo

**3 entradas** completas al congreso

**10% descuento** sobre PVP

\* Disponible **hasta el 31 de Mayo**

### Give Me Five Mayo

**5 entradas** completas al congreso

**15% descuento** sobre PVP

\* Disponible **hasta el 31 de Mayo**



## PATROCINIO DE AGENCIAS

**Destaca a tu agencia** entre la comunidad SEO y consigue visibilidad en un evento de referencia entre los profesionales.

### **Empresa Basic..... 500 €**

- **1 entrada** para tu empresa
- Roller en la sala de entrada al #SEOPRO
- Logotipo en la web del Congreso SEO
- **Entrevista en el blog**

### **Empresa Pro ..... 800 €**

- **2 entradas** para tu empresa
- **Roller en la sala de entrada al #SEOPRO**
- **Roller en la sala de ponencias**
- Logotipo en la web del Congreso SEO y en todo el material impreso
- Entrega de material a los asistentes
- **Entrevista en el blog**

### **Empresa Premium..... 1.500 €**

- **3 entradas** para tu empresa
- Roller en la sala de entrada al #SEOPRO
- Roller en la sala de ponencias
- Logotipo en la web del Congreso SEO y **en todo el material impreso**
- Entrega de material a los asistentes
- **Entrevista en el blog**
- **Posibilidad de ser patrocinador exclusivo**

**Algunas agencias patrocinadoras de ediciones anteriores:**





## DÓNDE Y CUANDO

El VII Congreso SEO Profesional se celebra **en Madrid el sábado 2 de julio** de 2016 en el hotel **Rafael Hoteles Atocha**.

Las ponencias se celebran en el salón plenario, con capacidad para 150 personas. En ediciones anteriores hemos llegado hasta 100 asistentes, **todos profesionales SEO**. Por último se celebra una **cena barbacoa**, en la terraza del hotel, con los asistentes y ponentes del congreso para favorecer el networking y crear comunidad.

Y posteriormente trasladamos la fiesta a un local de moda en Madrid para seguir trabajando los **#linktonics** y el SEO.



## CONTACTO

Para contactar con nosotros y formar parte del Congreso SEO Profesional 2016, escribenos a [info@mov.es](mailto:info@mov.es) o llama al **91 005 91 85**.

Organizado por: 

**MOV Marketing**, agencia dirigida por **Miguel López**, profesional y docente con más de 17 años de experiencia en el sector, ha organizado también 2 ediciones del Congreso SEM, así como otros talleres y eventos.