

VII Congreso SEO Profesional

Fecha de realización: 2 de julio de 2016, en horario de 9:00 a 22:00.

Ubicación del evento: Rafael Hoteles Atocha
C/ Méndez Álvaro, 30 28045 Madrid

Organizado por:



MOV Marketing (Marketing Online Valencia)

<http://www.mov.es>

Los mejores expertos SEO cuentan sus técnicas en el VII Congreso SEO Profesional

- El encuentro, que se celebrará el 2 de julio en Madrid, reunirá a expertos SEO de España y Latinoamérica.
- Este año el objetivo del #SEOPRO 2016 es estudiar casos reales de éxito en los sectores de las farmacias online, transporte, alojamientos rurales, hogar y otros.
- El Congreso pretende concienciar de que en el SEO no hay trucos ni secretos: hay trabajo bien hecho.



La cita es el 2 de julio en Madrid. Ese día, en el hotel Rafael Hoteles Atocha se hablará de eso que interesa tanto a todo el mundo: cómo posicionarse mejor en buscadores. Un centenar de profesionales SEO se reunirán para poner en común herramientas, técnicas y novedades del sector.

¿Y qué mejor que poner en común todas esas experiencias a través de **casos reales de éxito en SEO**? Ese es el reto que se han planteado los organizadores para esta edición: aprender de los mejores. Según explica **Miguel López**, Director del Congreso "este año las ponencias se centrarán en casos reales de SEO. Varios expertos contarán **cómo han trabajado el**

posicionamiento de sus clientes: una tienda online de parquets, una web de alojamientos rurales, una farmacia online, un portal de descargas y una empresa de transporte de viajeros. Pensamos que si aprendemos de los mejores, del SEO real, nos pareceremos un poquito más a ellos".

El **VII Congreso SEO Profesional** está recomendado a **cualquier profesional que trabaje en SEO**, ya sea un perfil técnico o relacionado con la creación de contenidos: profesionales SEO JUNIOR, desarrolladores, programadores, directores de comunicación, responsables de marketing online, etc.

Otro de los objetivos del #SEOPRO es desvincular el SEO de ese halo de misterio en el que muchas veces se ve envuelto. **"Huimos de los que hablan de SEO como trucos o secretos.** En el SEO no hay trucos, no hay magia. La única magia está en el trabajo bien hecho, planificación y constancia". Miguel López, añade que el objetivo del Congreso es "sobretudo aprender, aunque en el camino también conseguimos pasárnoslo bien". La jornada intercala las ponencias, con coffee-break, comida, cena y fiesta #linkTONIC posterior, para **facilitar los negocios y el networking** entre los compañeros del sector.

Las entradas ya están a la venta en la web del Congreso www.congresoseoprofesional.com