

8º Congreso SEO Profesional #seopro

Fecha de realización: 1 de julio de 2017, en horario de 9:00 a 20:00h.

Ubicación del evento: Hotel Nuevo Madrid. C/ Bausá 27, Madrid.

Organizado por: MOV Marketing www.mov.es

El 8º SEOPRO reunirá en Madrid a los mayores expertos del posicionamiento web

- Las inscripciones para el Congreso SEO Profesional, que se celebrará el 1 de julio, se encuentran disponibles a través de la web www.congresoseoprofesional.com
- El #seopro es un congreso para profesionales, de carácter práctico, que trata casos de éxito contrastados desde 2010



El 1 de julio, en el Hotel Nuevo Madrid, tendrá lugar la [8ª Edición del Congreso SEO Profesional #seopro](#), el evento referente de estas características que se celebra en España y que reunirá, como cada año, a los expertos nacionales e internacionales más destacados en el ámbito del posicionamiento web.

El **Congreso SEO Profesional** se aleja de los contenidos más abiertos, como técnicas, acciones y cosas a hacer en SEO, que pueden consultarse online y en otros eventos generalistas. El #seopro es un congreso para profesionales, de carácter **más práctico**, tratando casos de éxito contrastados. Estudia **casos reales de buen SEO** para aprender de los mejores y parecerse a ellos.

Además, los contenidos del #seopro no se publican, con el valor que esto aporta, y están dirigidos a un **público profesional muy interesado en las**

diferentes herramientas SEO y sus últimas novedades, así como su aplicación en proyectos reales.

Ponentes del Congreso SEO Profesional

Todos los ponentes del #seopro cuentan con una amplia experiencia profesional y son referentes en el marco del posicionamiento en buscadores.

Así, el panel de ponentes de 2017 estará compuesta por:

- **Arturo Marimón** de AM Consultores, que expondrá un Caso de Estudio SEO en una web de descargas online.
- **Daniel Bustos**, Director SEO en Econsultoria, que propondrá un Caso de Estudio SEO en un nicho de ocio/hobby.
- **Felipe García**, Consultor SEO, que abordará un Caso de Estudio SEO en un portal vertical de contenidos.
- **Miguel Ángel García**, Director SEO en Caféconweb, que explicará un Caso de Estudio SEO en un ecommerce de colchones.
- **Gianluca Fiorelli**, Consultor SEO Internacional, que expondrá un Caso de Estudio de SEO Internacional.
- **Tana Ligato**, Consultora SEO, que presentará un Caso de Estudio SEO en un ecommerce de perfumes.
- **Carlos Redondo**, Director de Marketing Online en Intercom Empresas, que explicará un Caso de Estudio SEO en un portal vertical de Leads.

Inscripciones para el Congreso SEO Profesional

El **Congreso SEO Profesional**, #seopro, es el evento SEO decano en España y constituye uno de los encuentros con más prestigio dentro del colectivo de SEOs, ya que se dirige a agencias y profesionales. “Estos colectivos no pueden permitirse errores o malas prácticas penalizables por Google, ya que una penalización les llevaría a perder totalmente su visibilidad”, tal y como apunta el director y organizador del #seopro, **Miguel López de [MOV Marketing](#)**.

Las **entradas** para poder acudir al VIII Congreso SEO Profesional ya se encuentran a disponibles a la venta a través del siguiente enlace www.congresoseoprofesional.com

El #seopro reunirá entre sus asistentes a perfiles técnicos, como informáticos, desarrolladores y programadores, hasta otros perfiles relacionados con la creación de contenidos como periodistas, directores de comunicación y publicidad, responsables de marketing online, etc.

En la anterior edición cerca de **un centenar de expertos profesionales** analizaron y pusieron en común las herramientas SEO más competitivas, así como las técnicas más punteras y las últimas novedades del sector del posicionamiento web. Sin duda, este año el encuentro volverá a estar a la altura y concentrará el sábado, 1 de julio, el conocimiento más avanzado en esta materia.